



G I S M O N D I

GISMONDI 1754: GRANDE SUCCESSO AL “THE COUTURE” DI LAS VEGAS”

- **VENDITA SPECIALE DA 750 MILA EURO**
- **NOMINA TRA I PRIMI TRE TOP BRAND DELL’EVENTO**

Critica e pubblico della più importante manifestazione al mondo per il settore gioielleria, selezionano il marchio genovese tra i migliori tre marchi dell’evento grazie ad una collana in oro bianco, diamanti e smeraldi della collezione “Essenza di Noi”.

Gli States si confermano un mercato di eccellenza per Gismondi 1754, che al “The Couture” di Las Vegas ha presentato la nuova collezione “Clip”, pensata per una clientela più giovane ma che, al tempo stesso, ha suscitato l’interesse di una clientela top spender. Grazie alla realizzazione di un gioiello “one of a kind” della medesima collezione, durante il primo giorno dell’esibizione questo masterpiece è stato venduto al prezzo di 750 mila euro.

Genova, 27 agosto 2021 – Las Vegas si conferma palcoscenico di grande successo e riscontri per **Gismondi 1754** (AIM ticker GIS), storica società genovese che produce gioielli di altissima gamma, presente anche quest’anno al “The Couture” (24-26 agosto 2021), la più prestigiosa rassegna a livello mondiale dedicata al mondo dei gioielli che si tiene nella celebre città del Nevada (Usa).

Dopo aver vinto nel 2019 il premio “The People’s Choice” nella categoria “Haute Couture” con la collana della linea Essenza, anche nell’edizione 2021 appena conclusa il marchio genovese è stato finalista per le categorie “Peoples’s choice” e “Haute Couture Editor’s choice”, confermandosi tra i migliori tre marchi dell’intera manifestazione, sia per quanto riguarda le scelte del pubblico che per quelle della critica.

Quest’anno, Gismondi 1754 concorreva con una collana in oro bianco, diamanti e smeraldi della collezione “Essenza di Noi”. Una collana che, già nella sua denominazione, fa dialogare tra loro due collezioni di grande fascino del brand, ovvero: “Essenza”, dove il gioco delle pietre reinventa il gioiello classico in una composizione nuova carica di sorprendenti asimmetrie e contrasti emozionanti, e “Noi”, una nuova icona dedicata a celebrare l’incontro di due persone e il loro legame carico di attese.

Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, ha commentato: *“Essere nella più importante manifestazione della gioielleria mondiale e, per la seconda volta consecutiva, essere scelti ed inseriti, dal pubblico e dalla stampa specializzata, tra i migliori tre marchi della manifestazione, è un ulteriore risultato di prestigio che conferma l’attualità, l’attrattività e novità delle nostre creazioni. Con la collana Essenza di Noi abbiamo dato vita ad un gioiello fortemente legato allo spirito della Gismondi 1754, tutto teso non a realizzare gioielli, ma a disegnare emozioni. Ringrazio a nome di tutto il Gruppo i numerosi appassionati, i nostri clienti e tutto il pubblico che ha mostrato un grande interesse e apprezzamento per i nostri gioielli. È per noi motivo di orgoglio e convincimento a perseguire questa strada e contribuisce ad arricchire la riconoscibilità e il posizionamento del nostro marchio a livello internazionale”.*

Al “The Couture” di Las Vegas, Gismondi 1754 ha presentato in anteprima la nuova collezione “Clip”, una linea completa che comprende anelli, bracciali, collane e orecchini, che nasce in primis per cogliere la richiesta del mercato europeo di un prodotto di fascia intermedia, e si posizionerà in termini di valore economico tra le collezioni entry price e quelle più prestigiose del marchio. Si è trattato di un grande successo, non solo per quanto riguarda gli operatori del settore, ma anche per quanto concerne clientela

“privata”, testimoniato da una vendita speciale di un singolo anello per un valore di 750 mila euro conclusa nel corso della manifestazione.

Dopo Las Vegas, la nuova collezione verrà presentata nelle sue tre varianti per il mercato wholesales a “Veneziaoro” (10-14 settembre 2021), per poi essere disponibile nei negozi e nei concessionari di Gismondi 1754 in tutto il mondo a partire da ottobre 2021.

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal 18 dicembre 2019, la Società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.

Gismondi1754 S.p.A.

Via Galata 34r, Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 **Mail:** investor.relations@gismondi1754.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

www.gismondi1754.com