



GISMONDI

GISMONDI 1754: IL 2020 SEGNA UNA CRESCITA DOPPIA CIFRA DEI RICAVI

Il Cda approva i dati relativi ai ricavi gestionali consolidati del 4Q 2020. Nonostante la pandemia, la Società registra una crescita del +14% rispetto al 2019

Genova, 19 gennaio 2021 – **Gismondi 1754** (*AIM ticker GIS*), storica Società genovese che da sette generazioni produce gioielli di altissima gamma, rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del quarto trimestre 2020 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione.

Gismondi 1754 ha concluso il 2020 con risultati in crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente e si proietta nel 2021 con ottimismo per continuare il proprio percorso di crescita. Il quarto trimestre ha visto aumentare i ricavi dalle vendite a 3,1 milioni di Euro, rispetto ai 2,5 milioni di Euro del 4Q 2019, da cui si determina un valore complessivo dei **ricavi consolidati gestionali annuale per l'anno 2020 pari a 6,57 milioni di Euro, in crescita del 14% rispetto all'anno 2019.**

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2019	1°Q 2020	Var. Cons 1°Q	2°Q 2019	2°Q 2020	Var. Cons 2°Q	3°Q 2019	3°Q 2020	Var. Cons 3°Q	4°Q 2019	4°Q 2020	Var. Cons 4°Q
Negozio Galata	118.095	72.057	- 46.038	108.811	317.153	208.342	58.648	101.404	42.756	260.731	279.448	18.716
Negozio Milano	32.333	43.847	11.514	96.766	-	- 96.766	9.346	27.511	18.166	28.489	5.838	- 22.651
Negozio Portofino	-	-	-	86.709	16.869	- 69.841	372.365	83.721	- 288.644	24.004	82.787	58.783
Negozio Sankt Moritz	49.085	75.256	26.171	633	27.506	26.873	-	16.909	16.909	110.232	15.882	- 94.349
Special Sales	48.777	247.126	198.349	1.033.546	933.954	- 99.592	328.972	676.479	347.507	1.615.158	1.559.574	- 55.584
Franchising Praga	54.405	96.260	41.855	264.110	69.393	- 194.718	133.823	127.366	- 6.458	95.530	318.690	223.160
Wholesale Europa	-	26.286	26.286	-	57.018	57.018	24.575	-	- 24.575	63.082	441.010	377.928
Wholesale USA	162.574	125.545	- 37.030	164.891	17.843	- 147.048	101.908	74.837	- 27.071	244.185	188.869	- 55.315
Wholesale Medio Oriente	-	44.534	44.534	-	176.710	176.710	-	12.596	12.596	-	131.493	131.493
Wholesale Altro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59.410	86.258	26.848
TOTALE	465.269	730.911	265.642	1.755.467	1.616.447	- 139.020	1.029.636	1.120.823	91.187	2.500.821	3.109.850	609.029

VENDUTO GISMONDI 1754	31/12/2019	31/12/2020	Var. 19/20	Var. %
Negozio Galata	546.286	770.062	223.777	41%
Negozio Milano	166.934	77.197	- 89.737	-54%
Negozio Portofino	483.079	183.377	- 299.702	-62%
Negozio Sankt Moritz	159.950	135.554	- 24.395	-15%
Special Sales	3.026.453	3.417.133	390.680	13%
Franchising Praga	547.868	611.708	63.840	12%
Wholesale Europa	87.657	524.314	436.657	498%
Wholesale USA	673.557	407.094	- 266.464	-40%
Wholesale Medio Oriente	-	365.333	365.333	100%
Wholesale Altro	59.410	86.258	26.848	45%
TOTALE	5.751.193	6.578.030	826.838	14%

Un risultato brillante, a cui hanno contribuito in maniera differente, ma sinergica, l'espansione del canale wholesale, le special sales e le buone performance del negozio in franchising di Praga e dello storico negozio di Genova.

Per quanto riguarda la rete **wholesale**, nell'anno appena concluso la Società ha avuto un grande risultato di vendite sia in Europa (+498%), con accelerazione della propria presenza anche Italia, sia nel mondo, attraverso nuovi contratti di agenzia e a concessionari che hanno aperto al brand genovese con riscontri fin da subito positivi.

Il conforto maggiore in termini numerici è arrivato dalle sedi già consolidate, in particolare il franchising di Praga - che chiude ampiamente sopra le previsioni con vendite nel corso dell'anno per 611 mila Euro (+12% rispetto al 2019) - e dai negozi diretti come Genova, che al 31 dicembre 2020 ha realizzato vendite per 770 mila Euro (+41% rispetto al 2019). Nel complesso, considerati anche gli effetti della pandemia a livello globale, sia il canale wholesale, sia i retail diretti Gismondi 1754 chiudono il 2020 con performance soddisfacenti che hanno più che compensato gli effetti del lock-down riscontrati su alcuni punti vendita e negli USA.

Dal lato delle **special sales** - il "su misura" firmato Gismondi 1754 - l'anno si è chiuso in crescita del +13% a 3,41 milioni di Euro. Un risultato impreziosito proprio nell'ultima settimana del 2020 dove sono state messe a segno vendite speciali per Euro 463 mila Euro (cfr. [comunicato del 11 gennaio 2021](#)).

Di seguito si riporta l'incidenza per canale nei trimestri:

Sales canale	30/06/2019	30/09/2019	31/12/2019	31/03/2020	30/06/2020	30/09/2020	31/12/2020
Canale retail	22%	29%	35%	26%	22%	20%	18%
Canale wholesale	15%	14%	14%	27%	16%	8%	21%
Canale franchising	14%	14%	9%	13%	4%	11%	9%
Special sales	49%	43%	41%	34%	58%	60%	52%
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, ha dichiarato: *“Si tratta di risultati davvero positivi che vogliamo condividere con i nostri investitori perché qualificano concretamente il lavoro svolto dal management e da tutta la forza vendita del Gruppo in un anno così complesso. Il Covid-19 non ci ha frenati, anzi abbiamo guadagnato quote di mercato sui mercati internazionali, dove abbiamo accelerato i nostri piani di espansione in mercati chiave come Middle East, Europa e Russia. Per il 2021 il focus sarà proseguire il piano di sviluppo del canale wholesale per ampliare e diversificare anche geograficamente la nostra presenza, così da non dipendere da un mercato piuttosto che un altro. Allo stesso tempo non ci precludiamo il potenziamento del canale retail qualora si presentassero opportunità coerenti con la nostra strategia che, ad oggi, non solo porta risultati in crescita, ma ci dà grandi motivazioni e buone sensazioni anche per il futuro”.*

La Società tiene a ricordare che quanto sopra esposto rappresenta la comunicazione di informazioni economiche oggettive alla data odierna e che, ad oggi, non sono prevedibili gli effetti economici e gli impatti sul business che la pandemia in corso potrà avere nei prossimi mesi.

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal 18 dicembre 2019, la Società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.

Gismondi1754 S.p.A.

Via Galata 34r, Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 **Mail:** investor.relations@gismondi1754.com

Nominated Adviser (Nomad)

EnVent Capital Markets Ltd
Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,
E-mail: fmartino@enventcapitalmarkets.uk
Tel. +39 06 896841

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

www.gismondi1754.com