



# G I S M O N D I

## GISMONDI 1754: INIZIO D'ANNO STRAORDINARIO PER LE VENDITE. NEL PRIMO TRIMESTRE 2021 I RICAVI SEGNANO +91%

**I risultati delle vendite del Q1 mostrano quasi un raddoppio dei ricavi rispetto al primo trimestre 2020, nonostante la pandemia. Spiccano in particolare le vendite del canale Wholesale, con una robusta crescita nel mercato Europeo, e le Special Sales**

Genova, 19 aprile 2021 – **Gismondi 1754** (*AIM ticker GIS*), storica società genovese che produce gioielli di altissima gamma, rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del primo trimestre 2021 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita.

Al 31 marzo 2021, Gismondi 1754 ha riportato un **fatturato consolidato totale** pari a 1.396.178 euro, in crescita del +91%, rispetto ai 730.911 euro del primo trimestre 2020. La crescita, a parità di periodo rispetto al 2020, è stata sostenuta dalle vendite nel canale Wholesale (in aumento a livello globale da 196.365 euro nel primo trimestre 2020 a 501.302 euro nel Q1 2021), con un incremento in particolare nell'area europea (che ha fatturato 249.693 euro nel solo primo trimestre del 2021, contro i 26.286 euro del Q1 2020). Anche il segmento Special Sales ha proseguito il trend di crescita già avviato negli anni precedenti, passando da 247.126 euro nel primo trimestre 2020 a 513.536 euro nel Q1 2021.

VENDUTO GISMONDI 1754	31/03/2020 Cons	31/03/2021 Cons	31/03/2021 Var. Cons	%
Negozio Galata	72.057	259.432	187.375	260%
Negozio Milano	43.847	4.607	- 39.240	-89%
Negozio Portofino	-	-	-	0%
Negozio Sainkt Moritz	75.256	-	- 75.256	-100%
Special Sales	247.126	513.536	266.411	108%
Franchising Praga	96.260	117.300	21.040	22%
Wholesale Europa	26.286	249.693	223.407	850%
Wholesale USA	125.545	128.591	3.046	2%
Wholesale Medio Oriente	44.534	90.129	45.595	102%
Wholesale Altro	-	32.889	32.889	100%
<b>TOTALE</b>	<b>730.911</b>	<b>1.396.178</b>	<b>665.267</b>	

Analizzando i **ricavi per aree geografiche**, al 31 marzo 2021 cresce percentualmente l'incidenza sul fatturato dell'area europea, in particolare del mercato svizzero, che rappresenta il 39% dei ricavi, seguito dal mercato italiano, che incide per il 26%. Gli Stati Uniti valgono il 9% dei ricavi totali, l'Europa Orientale (Russia e Repubblica Ceca) il 9%, mentre complessivamente gli altri Paesi incidono per il 16%.

Rispetto ai dati di **fatturato per canale di vendita**, al primo trimestre 2021 spiccano i dati relativi alle vendite nel canale Wholesale e nel canale Special Sales, che rappresentano rispettivamente il 36% e il 37% dei ricavi. Si conferma, dunque, la vocazione "tailor-made" di Gismondi 1754 e la sua attenzione alla

costruzione di un rapporto stretto con il cliente, che ha permesso alla Società di valorizzare la sua collezione anche in un momento di lockdown quasi globale.

Le restrizioni introdotte per contrastare la pandemia da COVID-19 hanno avuto un impatto sulla divisione retail, che registra comunque una crescita del 38% rispetto al primo trimestre 2020, ma che vede in calo le vendite dei negozi di Sainkt Moritz e Milano (forzatamente chiusi per quasi l'intero trimestre), compensate dall'ottima performance del negozio di Galata, con ricavi di 259.432 euro. Il canale Wholesale Europa registra un'importante crescita rispetto al primo trimestre 2020 realizzando ricavi per un importo pari a 249.693 euro. Molto bene anche la divisione Wholesale Medio Oriente, aperta all'inizio del 2020, che ha raddoppiato il risultato del primo trimestre 2020 e facendo registrare ricavi per 90.129 euro. Il canale Wholesale USA, infine, ha registrato ricavi pari a 128.591 euro, in linea con i risultati del primo trimestre 2020.

Sales canale	31/12/2017	31/12/2018	30/06/2019	31/12/2019	31/03/2020	31/03/2021
Canale retail	47%	34%	41%	35%	26%	19%
Canale wholesale	11%	19%	15%	14%	27%	36%
Canale franchising	0%	4%	15%	9%	13%	8%
Special sales	42%	43%	29%	41%	34%	37%
Other	1%	1%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sales area	31/12/2017	31/12/2018	30/06/2019	31/12/2019	31/03/2020	31/03/2021
Italia	56%	37%	39%	31%	7%	26%
Svizzera	28%	43%	31%	18%	13%	39%
USA	7%	10%	15%	18%	57%	9%
Repubblica Ceca	0%	4%	15%	9%	11%	8%
Russia	0%	0%	0%	9%	2%	1%
Australia	0%	0%	0%	9%	0%	0%
Altri Paesi	9%	6%	0%	6%	10%	16%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, ha commentato:** *“I risultati sottolineano la forza del nostro brand e la capacità di fidelizzare i nostri clienti, come testimonia la notevole crescita del wholesale e delle special sales. In una fase economica complessa a livello globale, la nostra strategia di puntare sul tailor-made a portata di tutti ha marcato la differenza, consentendoci di crescere nonostante la pandemia e mantenere uno stretto contatto con i clienti delle boutique, che forzatamente hanno dovuto rimanere chiuse nei primi mesi dell'anno. Restiamo fiduciosi sulle prospettive e contiamo che il secondo semestre, con l'auspicabile progressiva riapertura al pubblico nei prossimi mesi, consentirà di irrobustire nuovamente anche il contributo del retail diretto, andando a consolidare ulteriormente la nostra crescita”.*

Nella presentazione dei dati, la Società tiene sempre a ricordare che gli effetti economici causati dalla pandemia in essere al momento sono sempre in evoluzione e quindi quanto sopra esposto rappresenta la situazione al 31 marzo 2021. Al fine di fornire al mercato un'informazione costante e progressiva sull'andamento della gestione, la Società comunicherà senza indugio gli impatti economici e finanziari derivanti dall'evolversi dell'emergenza COVID-19 sulle proprie attività nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 569/2014 (MAR).

**Riguardo Gismondi 1754:*****Fatto a mano in Italia da Italiani***

*Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal 18 dicembre 2019, la Società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.*

**Gismondi1754 S.p.A.**

Via Galata 34r, Genova

**Contatto Investors:** Marcello Lacedra

**Tel:** 010-4074142 **Mail:** [investor.relations@gismondi1754.com](mailto:investor.relations@gismondi1754.com)

**Nominated Adviser (Nomad)**

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: [fmartino@enventcapitalmarkets.uk](mailto:fmartino@enventcapitalmarkets.uk)

Tel. +39 06 896841

**Ufficio Stampa****Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

[www.gismondi1754.com](http://www.gismondi1754.com)