



# GISMONDI

## GISMONDI 1754:

### RICAVI CONSOLIDATI GESTIONALI NEL SECONDO TRIMESTRE 2020

Nonostante la fase acuta della pandemia, che ha avuto il suo picco nel secondo trimestre, l'analisi dei dati preliminari gestionali consolidati del primo semestre 2020 mostra una crescita complessiva dei ricavi del +6% rispetto ai primi sei mesi del 2019 e in controtendenza positiva rispetto all'andamento del mercato di riferimento.

Genova, 20 luglio 2020 – **Gismondi 1754** (*AIM ticker GIS*), storica Società genovese che produce gioielli di altissima gamma, rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del secondo trimestre 2020 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita.

Il secondo trimestre 2020 di fatto evidenzia la capacità di tenuta del Gruppo, nonostante le difficoltà di contatto e di incontro con il mercato dovute al periodo di lockdown a livello globale. In termini di fatturato consolidato per il periodo aprile-giugno 2020, Gismondi 1754 ha riportato ricavi pari a € 1.616.447, rispetto ai € 1.755.467 dello stesso periodo del 2019. Tale riduzione è considerata fisiologica rispetto alla particolare fase storica e sicuramente ascrivibile alle conseguenze della pandemia, che ha portato alla chiusura forzata dei negozi diretti e non, e a un forte calo del mercato americano.

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2019	1°Q 2020	Var. Cons 1°Q	2°Q 2019	2°Q 2020	Var. Cons 2°Q
Negozio Galata	118.095	72.057	46.038	108.811	317.153	208.342
Negozio Milano	32.333	43.847	11.514	96.766	-	96.766
Negozio Portofino	-	-	-	86.709	16.869	69.841
Negozio Sankt Moritz	49.085	75.256	26.171	633	27.506	26.873
Special Sales	48.777	247.126	198.349	1.033.546	933.954	99.592
Franchising Praga	54.405	96.260	41.855	264.110	69.393	194.718
Wholesale Europa	-	26.286	26.286	-	57.018	57.018
Wholesale USA	162.574	125.545	37.030	164.891	17.843	147.048
Wholesale Medio Oriente	-	44.534	44.534	-	176.710	176.710
Wholesale Altro	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>465.269</b>	<b>730.911</b>	<b>265.642</b>	<b>1.755.467</b>	<b>1.616.447</b>	<b>139.020</b>

VENDUTO GISMONDI 1754	30/06/2019	30/06/2020	Var. 19/20	Var. %
Negozio Galata	226.907	389.211	162.304	72%
Negozio Milano	129.099	43.847	85.252	-66%
Negozio Portofino	86.709	16.869	69.841	-81%
Negozio Sankt Moritz	49.718	102.762	53.045	107%
Special Sales	1.082.323	1.181.080	98.757	9%
Franchising Praga	318.515	165.653	152.863	-48%
Wholesale Europa	-	83.304	83.304	
Wholesale USA	327.465	143.388	184.077	-56%
Wholesale Medio Oriente	-	221.244	221.244	
Wholesale Altro	-	-	-	
<b>TOTALE</b>	<b>2.220.736</b>	<b>2.347.357</b>	<b>126.622</b>	<b>6%</b>

Sales canale	30/06/2019	31/12/2019	31/03/2020	30/06/2020
Canale retail *	22%*	35%	26%	22%*
Canale wholesale	15%	14%	27%	16%
Canale franchising	14%	9%	13%	4%
Special sales *	49%*	41%	34%	58%*
Other	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%

\* Essendo stato modificato il criterio di contabilizzazione gestionale delle vendite "Special sales" fatte utilizzando il canale retail, i dati del 1° semestre 2019 sono stati riclassificati al fine di fornire un'informazione omogenea e comparabile.

Sales canale	30/06/2019 (ante modifica)	30/06/2019 (post modifica)	Variazione
Canale retail	41%	22%	-19%
Canale wholesale	15%	15%	0%
Canale franchising	14%	14%	0%
Special sales	29%	49%	19%
Other	0%	0%	0%
	100%	100%	0%

Sales area	30/06/2019	31/12/2019	31/03/2020	30/06/2020
Italia	39%	31%	7%	12%
Svizzera	31%	18%	13%	14%
USA	15%	18%	57%	34%
Repubblica Ceca	15%	9%	11%	7%
Russia	0%	9%	2%	11%
Australia	0%	9%	0%	0%
Medio Oriente	0%	0%	6%	9%
Altri Paesi	0%	6%	4%	13%
	100%	100%	100%	100%

Nel secondo trimestre dell'anno, la Società ha sempre mantenuto la propria operatività e ha avviato e accelerato forme digitali di connessione con il cliente, lanciando anche il proprio canale e-commerce e ponendo le basi per raccogliere riscontri anche dalle vendite online e da nuove forme di vendite "su misura". Prova ne sono le ottime performance per i nuovi canali Wholesale in Europa e Medio Oriente, con una significativa crescita dei ricavi per entrambi le aree, e delle Special Sales che, pur nell'impossibilità di mostrare direttamente il prodotto al cliente, nel primo semestre 2020 hanno complessivamente accresciuto il proprio impatto sul fatturato, passando dal 49% del primo semestre 2019 al 58% dei primi sei mesi di quest'anno.

La crescita significativa delle vendite di alcuni negozi diretti e le buone performance del canale Wholesale europeo e medio-orientale, compensano il rallentamento del canale Wholesale USA, influenzato dalla momentanea chiusura nel trimestre di osservazione degli store Neiman Marcus. Nel canale Retail, si registra una crescita molto forte per i negozi di Genova e S. Moritz, con vendite più che raddoppiate in entrambi gli store rispetto al secondo trimestre del 2019. Proprio in virtù dell'ottimo riscontro della stagione invernale, il negozio di S. Moritz rimarrà aperto anche per la stagione estiva per sfruttare la forza turistica di alto livello della location. Risentono, invece, della chiusura forzata i ricavi dei negozi di Milano all'interno dell'Hotel Baglioni, tutt'ora chiuso, di Portofino, che ha riaperto solo da poche settimane, e il franchising di Praga, che però, fin dalla riapertura post lockdown nel mese di giugno, ha ripreso molto bene. Il canale delle "Special Sales" si mantiene poco sotto il dato dello stesso trimestre nel 2019, ma in crescita nel confronto tra i dati del primo semestre 2020 rispetto al 2019.

Analizzando l'andamento dei **ricavi gestionali consolidati nel primo semestre 2020** (Q1+Q2), ecco che i risultati di Gismondi 1754 mostrano una **crescita del +6%** rispetto allo stesso periodo del 2019. Il dato gestionale preliminare del fatturato dei primi sei mesi 2020 -non sottoposto a revisione- sale, infatti, a € 2.347.357, rispetto ai € 2.220.736 del primo semestre del 2019. Un risultato supportato dalla forte crescita dei ricavi nel primo trimestre 2020 (pari a € 730.911), superiori del +57% a quelli del primo trimestre del 2019 (pari a € 465.269), e dalla continua operatività sul mercato della Società anche nei mesi più critici della pandemia.

**Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, ha commentato:** *"Globalmente, i mesi di aprile e maggio sono stati quelli più complessi. Le buone performance della prima parte dell'anno e la continuità nel business che abbiamo saputo offrire anche durante il lockdown, ci portano a chiudere il semestre comunque in crescita di ricavi, con un risultato molto positivo, anche perché in controtendenza rispetto alla media nel nostro settore che, in questo momento storico, sta perdendo circa il 30%. L'avvio del secondo semestre poi sta iniziando a trasmetterci riscontri molto buoni da alcuni retailer diretti come Genova, dal franchising di Praga e, soprattutto, iniziamo a generare le prime consistenti vendite dal canale e-commerce, lanciato a maggio e già operativo dal sito e dalle pagine social di Gismondi 1754. Il canale digitale concentrerà ulteriori sforzi della Società in quanto, il cambiamento delle abitudini di acquisto dei clienti determinati dal Covid-19, ha spostato molti acquirenti sull'online. Siamo pronti a cogliere questa opportunità senza snaturare la nostra sensibilità verso il rapporto personale e di massima attenzione verso la nostra clientela".*

Nella presentazione dei dati, la Società tiene sempre a ricordare che gli effetti economici causati dalla pandemia in essere al momento sono sempre in evoluzione e, quindi, quanto sopra esposto rappresenta la situazione al 30 giugno 2020, motivo per cui, i risultati del periodo potrebbero non riflettere automaticamente quelli dell'intero anno. Al fine di fornire al mercato un'informazione costante e progressiva sull'andamento della gestione, la Società comunicherà sempre senza indugio gli impatti economici e finanziari derivanti dall'evolversi dell'emergenza COVID-19 sulle proprie attività nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 569/2014 (MAR).

#### **Riguardo Gismondi 1754:**

##### ***Fatto a mano in Italia da Italiani***

*Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal 18 dicembre 2019, la Società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.*

#### **Gismondi1754 S.p.A.**

Via Galata 34r, Genova

**Contatto Investors:** Marcello Lacedra

**Tel:** 010-4074142 **Mail:** [investor.relations@gismondi1754.com](mailto:investor.relations@gismondi1754.com)

#### **Nominated Adviser (Nomad)**

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: [fmartino@enventcapitalmarkets.uk](mailto:fmartino@enventcapitalmarkets.uk)

Tel. +39 06 896841

#### **Ufficio Stampa**

##### **Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

[www.gismondi1754.com](http://www.gismondi1754.com)