



G I S M O N D I

GISMONDI 1754 CONTINUA LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA LE VENDITE AUMENTANO DEL 18 % NEL PRIMO TRIMESTRE 2023

La Società genovese si conferma dinamica sul mercato e mostra buone performance in tutti i canali di vendita, con una forte spinta in particolare dal canale Wholesale Europa (+108%)

Genova, 19 aprile 2023 – **Gismondi 1754** (la “Società” o “Gismondi”), società genovese quotata sull’Euronext Growth Milan che produce gioielli di altissima gamma (ticker GIS), rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del primo trimestre 2023 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita.

Al 31 marzo 2023, Gismondi 1754 ha fatto segnare **ricavi dalle vendite totali** pari a 4.150.314 euro, in aumento del +18% rispetto ai 3.527.314 euro del primo trimestre 2022. Una variazione positiva di 623.000 euro rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. La crescita è stata spinta principalmente dal canale Wholesale europeo che, al 31 marzo 2023, registra vendite complessive per 1.697.672 euro, in aumento del 108% rispetto ai 816.536 euro del primo trimestre 2022. Si segnala anche una buona crescita anche per il segmento Special Sales, il su misura di Gismondi 1754, passato da 939.286 euro del primo trimestre 2022, a 1.211.698 euro nel primo trimestre 2023, per un aumento del 29%.

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2022	1°Q 2023	Var. Cons. 1°Q 22-23	%
Negozi Galata	71.717	71.395	- 322	0%
Negozi Milano	10.439	-	- 10.439	-100%
Negozi Portofino	-	-	-	0%
Negozi Roma	-	36.984	36.984	100%
Negozi Sainkt Moritz	465.056	362.396	- 102.659	-22%
Special Sales	939.286	1.211.698	272.413	29%
Franchising Praga	321.980	302.007	- 19.973	-6%
Wholesale Europa	816.536	1.697.672	881.136	108%
Wholesale USA	631.767	468.162	- 163.605	-26%
Wholesale Medio Oriente	-	-	-	0%
Wholesale Altro	270.534	-	- 270.534	-100%
TOTALE	3.527.314	4.150.314	623.000	18%

Analizzando i **ricavi per aree geografiche**, al 31 marzo 2023 si nota come rimanga predominante l’incidenza sul fatturato dell’area europea, pari al 53%, con un rafforzamento in particolare del mercato italiano, che rappresenta il 44% dei ricavi. Proprio a marzo 2023 Gismondi 1754 ha siglato un accordo di distribuzione con Restivo Gioielli S.p.A., importante concessionario italiano di oggetti di gioielleria e orologeria, per i punti vendita Restivo di Catania, Taormina e Napoli, con cui si compie un ulteriore passo avanti nella strategia di espansione e consolidamento del brand nel nostro Paese. Aumenta anche l’incidenza del mercato statunitense

che, al 31 marzo 2023, vale il 29% dei ricavi totali, mentre complessivamente gli altri Paesi incidono per il 18%. Gli Stati Uniti sono notoriamente uno dei mercati di riferimento per Gismondi 1754 che, proprio nel mese di marzo 2023, ha annunciato la costituzione di "Gismondi 1754 USA Inc." e nominato Giovanni Mattered Vairo come Amministratore Delegato per guidare l'espansione del marchio in Nord America, Sud America e Canada, sia presso i clienti privati, che i rivenditori.

Relativamente all'**incidenza dei ricavi per canale di vendita**, nel primo trimestre 2023 spiccano i dati relativi alle vendite nel canale Wholesale e nel canale Special Sales, che rappresentano rispettivamente il 52% e il 29% dei ricavi, dati in leggera crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Diminuiscono lievemente la loro incidenza il canale franchising, che rappresenta il 7% dei ricavi, e il canale retail che, al 31 marzo 2023, si attesta all'11%.

Sales canale	31/03/2022	30/06/2022	30/09/2022	31/12/2022	31/03/2023
Canale retail	16%	20%	27%	22%	11%
Canale wholesale	49%	43%	37%	40%	52%
Canale franchising	9%	10%	9%	9%	7%
Special sales	27%	28%	27%	29%	29%
Other	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%

Sales area	31/03/2022	30/06/2022	30/09/2022	31/12/2022	31/03/2023
Italia	18%	24%	34%	34%	44%
Svizzera	35%	24%	18%	13%	1%
USA	18%	26%	22%	24%	29%
Repubblica Ceca	9%	13%	11%	10%	7%
Russia	9%	4%	7%	6%	3%
Australia	0%	0%	0%	0%	0%
Altri Paesi	11%	9%	9%	13%	15%
	100%	100%	100%	100%	100%

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, commenta: *“I primi tre mesi del 2023 confermano la validità della strategia impostata già nel corso del 2022 e rafforzata con gli accordi commerciali di inizio 2023 e l'avvio di una politica di crescita anche per linee esterne. Grazie alla recente acquisizione del brand Vendorafa, all'apertura dei canali mediorientali, più il potenziamento del mercato americano, abbiamo ancora tanto potenziale da esprimere e da cui ottenere soddisfazioni anche nei mesi a venire. Per noi questa crescita costante rappresenta anche il risultato degli apprezzamenti che riceviamo dai nostri clienti che riconoscono la qualità e l'unicità dei nostri gioielli in tutto il mondo”.*

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni.

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280 Mail: investor.relations@gismondi1754.com

EGA

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28 - 20122 Milano

alessio.muretti@bancaprofilo.it

Tel. +39 02 8584808

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 20121 Milano

Matteo Russo Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

www.gismondi1754.com