



# GISMONDI

Gentili Azionisti,

Il 2019, per Gismondi 1754, ha rappresentato un anno di svolta grazie al raggiungimento di importanti traguardi, primo fra tutti la quotazione in Borsa Italiana nel segmento AIM.

Il grande impegno, il lavoro di tutti i componenti del gruppo, e la fiducia di voi azionisti, hanno permesso di porre le basi per la crescita di una azienda leader nel segmento del lusso.

L'esercizio 2019 che si è appena concluso, ha riportato risultati positivi con una crescita del fatturato pari al 4%, ed un EBITDA del 14,5%, risultati tuttavia leggermente inferiori rispetto alle nostre aspettative per il posticipo di alcune consegne di ordini, previste per dicembre 2019, nel mese di gennaio 2020, cosa questa che, soprattutto per i prodotti taylor made può naturalmente capitare.

In termini strategici, nel corso dell'ultimo trimestre 2019, Gismondi1754 ha giocato di anticipo, accelerando la produzione al fine di essere pronti, fin dai primi di gennaio 2020, con il programma di fiere previsto dal nostro piano industriale. Conseguentemente il 2019 ha visto una crescita significativa dei costi relativi ai servizi (Fiera di Vicenza, Doha, Las Vegas) di competenza dell'esercizio che si è appena concluso, ma programmati per primo semestre 2020.

In sintesi di seguito i risultati del 2019:

- Ricavi pari ad € 5,9 ML (+4%)
- EBITDA 14,5%
- Utile netto € 314 mila

Si rimanda alla presentazione del 28 aprile per maggiori dettagli.

L'obiettivo primario del nostro operato è il raggiungimento dei target di crescita previsti nel nostro business plan, in coerenza, però, con quelli che sono i nostri valori aziendali.



## G I S M O N D I

Tali valori definiscono l' ETICA dell'eccellenza di GISMONDI1754, che vede l'individuo, inteso come essere umano, al centro della nostra azienda.

Il rispetto delle persone e della loro dignità come esseri umani; una particolare attenzione non solo verso i clienti esterni, ma anche a quelli interni ed alla cerchia di tutti i suoi stakeholder.

Riteniamo che un forte allineamento valoriale sia alla base di un gruppo di lavoro di successo, pertanto crediamo sia necessario condividere questi valori fra tutti e farne un punto di riferimento su cui costruire i nostri rapporti professionali:

*“CREDO NELLA FAMIGLIA COME VALORE FONDAMENTALE DI ISPIRAZIONE.*

*per FAMIGLIA, intendo non solo quella di origine, ma - nel senso più ampio del termine - intendo la cellula fondamentale della società che è pietra angolare per lo sviluppo sociale.*

La FAMIGLIA è l'ambiente di relazione dove tutti contribuiscono, ciascuno secondo le proprie capacità, conoscenze e forze, alla crescita di tutti e del bene comune, raggiungendo nel farlo, la felicità e la serenità.

Crediamo sia importante impegnarsi costantemente per creare per i membri del nostro team, un ambiente “familiare” che dia sostegno, forza, ascolto ed una equilibrata attenzione **alle esigenze individuali** perché è solo sostenendo la realizzazione delle mete individuali di ognuno, che riusciremo a realizzare la meta aziendale. Questo specialmente in momenti di grande difficoltà come quelli che stiamo attualmente attraversando.

La crescita e il profitto derivante dalle attività di Gismondi 1754, sono, quindi, la conseguenza di una filosofia di lavoro che è basata sul

*“sincero interesse verso quelle che sono le esigenze individuali dei nostri clienti; questo rappresenta il fondamento per far crescere l'awareness del marchio e*



GISMONDI

*fidelizzare il pubblico dei consumers finali”.*

Possiamo quindi definirci azienda leader non solo nella produzione di gioielli alto di gamma, ma anche e soprattutto, nel soddisfare ciò che è importante per i nostri stakeholder.

Nel corso del 2019 abbiamo avviato un programma attraverso il quale i valori di Gismondi1754 vengono espressi attraverso un servizio unico e di valore:

*L' esclusività del taylor made per tutti per rendere unici i nostri clienti  
come sono unici i nostri gioielli.*

Questo importante servizio permette di personalizzare gioielli di collezione valorizzando, quindi, il principio del “sincero interesse” nei confronti del consumer finale.

Con corsi di formazione dedicati, siamo riusciti ad attivare questo servizio anche nel canale wholesale attraverso i nostri concessionari, regalando, in questo modo, una esperienza unica e di valore.

Questi ultimi mesi sono stati caratterizzati da una forte incertezza dovuta all'emergenza sanitaria causata dal Covid-19.

Tale emergenza sta' toccando tutti noi, indistintamente senza risparmiare nessuno, mettendo sotto stress sia le persone che le società.

Da società quotata, è nostra maggiore responsabilità prenderci cura della stessa, e delle persone che ne fanno parte, sia quelle operative, sia gli investitori che credono nel nostro progetto.

Questa situazione di forte stress ed incertezza ha indubbiamente condizionato il valore del titolo di molte aziende quotate, tra cui la nostra, anche se siamo convinti che l'andamento attuale del titolo in Borsa non rifletta pienamente i nostri “valori” sia economici che etici.



G I S M O N D I

**Questo periodo di lockdown, se pur tragico, ha rappresentato comunque un'opportunità** per riallinearci su quelli che sono i valori dell'azienda e su come la stessa li esprime attraverso gli oggetti che produce.

In questo momento di crisi mi vengono in mente alcune parole lette ultimamente. Nella cultura cinese, l'ideogramma che si usa per esprimere la parola crisi è composto da due elementi:

La prima comunica difficoltà...

La seconda **OPPORTUNITA'**

Personalmente vedo un futuro post Covid-19 altamente sfidante ma, al tempo stesso, ricco di opportunità, che solo le aziende più dinamiche e caparbie sapranno cavalcare.

Gismondi 1754 è abituata a vedere il futuro come una grande opportunità da conquistare insieme ad un suo gruppo di lavoro composto da persone che condividono un grande sogno e lo utilizzano come una locomotiva, per raggiungere la loro meta.

**Le persone che compongono le aziende, gli investitori e tutta la cerchia degli stakeholder sono il vero patrimonio, indispensabile, per raggiungere il successo.**

*Cavalcheremo insieme le opportunità che si prospetteranno nel  
cammino che ci porterà a raggiungere le nostre mete*

Buon lavoro a tutti